

ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES D'ALGER

Niveau : 3 ème année
Spécialité : Management
Groupe : 2
Année académique : 2011/2012
Date : 08/03/2012



Module : Gestion Budgétaire
Equipe pédagogique :
 KHERRI Abdenacer
 BENYEKHFLEF Faiza
Durée : 1h30

CORRIGE TYPE / EXAMEN DU 1er SEMESTRE

1. Budget des ventes :

		Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Standard	Quantité à vendre	6000	6200	5800	5200	4000	2800
	Prix de vente	45	45	45	45	45	45
	Chiffre d'affaires	270,000	279,000	261,000	234,000	180,000	126,000
Classique	Quantité à vendre	1600	1900	2200	1800	1500	1000
	Prix de vente	80	80	80	80	80	80
	Chiffre d'affaires	128,000	152,000	176,000	144,000	120,000	80,000
Chiffre d'affaires total		398,000	431,000	437,000	378,000	300,000	206,000

2. Budget de production (en volume) :

		Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Standard	Quantité à vendre	6000	6200	5800	5200	4000	2800
	Stock initial	600	620	580	520	400	280
	Stock final	620	580	520	400	280	500
	Quantité à produire	6020	6160	5740	5080	3880	3020
Classique	Quantité à vendre	1600	1900	2200	1800	1500	1000
	Stock initial	160	190	220	180	150	100
	Stock final	190	220	180	150	100	200
	Quantité à produire	1630	1930	2160	1770	1450	1100

3. Budget des approvisionnements :

		Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Aluminium	Quantité à produire MS	6020	6160	5740	5080	3880	3020
	Quantité de MP nécessaire	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
	Quantité à consommer	1505	1540	1435	1270	970	755
	Quantité à produire MC	1630	1930	2160	1770	1450	1100
	Quantité de MP nécessaire	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	Quantité à consommer	489	579	648	531	435	330
	Quantité à consommer T	1994	2119	2083	1801	1405	1085
	Stock initial	398.8	423.8	416.6	360.2	281	217
	Stock final	423.8	416.6	360.2	281	217	300
	Quantité à acheter	2019	2111.8	2026.6	1721.8	1341	1168
	Prix d'achat	25	25	25	25	25	25
Cout d'achat de l'aluminium	50475	52795	50665	43045	33525	29200	
Alliage	Quantité à produire MS	6020	6160	5740	5080	3880	3020
	Quantité de MP nécessaire	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
	Quantité à consommer	301	308	287	254	194	151
	Quantité à produire MC	1630	1930	2160	1770	1450	1100
	Quantité de MP nécessaire	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	Quantité à consommer	163	193	216	177	145	110
	Quantité à consommer T	464	501	503	431	339	261
	Stock initial	92.8	100.2	100.6	86.2	67.8	52.2
	Stock final	100.2	100.6	86.2	67.8	52.2	80
	Quantité à acheter	471.4	501.4	488.6	412.6	323.4	288.8
	Prix d'achat	70	70	70	70	70	70

Cout d'achat de l'alliage		32998	35098	34202	28882	22638	20216
Or	Quantité à produire MC	1630	1930	2160	1770	1450	1100
	Quantité de MP nécessaire	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	Quantité à consommer	163	193	216	177	145	110
	Stock initial	32.6	38.6	43.2	35.4	29	22
	Stock final	38.6	43.2	35.4	29	22	35
	Quantité à acheter	169	197.6	208.2	170.6	138	123
	Prix d'achat	250	250	250	325	325	325
Cout d'achat d'or		42250	49400	52050	55445	44850	39975
Cout d'approvisionnement		125723	137293	136917	127372	101013	89391

4. Budget de main d'œuvre directe :

		Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Standard	Quantité à produire	6020	6160	5740	5080	3880	3020
	Nombre des heures	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
	Cout d'une heure	10	10	10	10	10	10
	MOD	54180	55440	51660	45720	34920	27180
Classique	Quantité à produire	1630	1930	2160	1770	1450	1100
	Nombre des heures	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
	Cout d'une heure	10	10	10	10	10	10
	MOD	19560	23160	25920	21240	17400	13200
MOD		73740	78600	77580	66960	52320	40380

5. Budget des charges indirectes de production :

		Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Standard	Quantité à produire	6020	6160	5740	5080	3880	3020
	Nombre des heures	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
	Charges indirectes / heure	2	2	2	2	2	2
	CI	10836	11088	10332	9144	6984	5436
Classique	Quantité à produire	1630	1930	2160	1770	1450	1100
	Nombre des heures	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
	Charges indirectes / heure	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
	CI	6846	8106	9072	7434	6090	4620
Charges indirectes		17682	19194	19404	16578	13074	10056

6. Budget de production (en valeur) :

		Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Quantité à produire	Standard	6020	6160	5740	5080	3880	3020
	Classique	1630	1930	2160	1770	1450	1100
Approvisionnement		125723	137293	136917	127372	101013	89391
MOD		73740	78600	77580	66960	52320	40380
Charges indirectes		17682	19194	19404	16578	13074	10056
Total des charges de production		217145	235087	233901	210910	166407	139827

7. Budget des frais généraux :

	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Total des charges	3000	3000	3000	3000	3000	3000

8. Budget des charges commercialisation :

	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Chiffre d'affaires	398,000	431000	437000	378000	300000	206000
Charge de commercialisation (8 % du CA)	31840	34480	34960	30240	24000	16480

9. Budget des charges :

	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Approvisionnements	125723	137293	136917	127372	101013	89391
Main d'œuvre directe	73740	78600	77580	66960	52320	40380
Charges indirectes de production	17682	19194	19404	16578	13074	10056
Frais généraux	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Charges de commercialisation	31840	34480	34960	30240	24000	16480
Total des charges	251985	272567	271861	244150	193407	159307